**Аннотация дисциплины**

**Информационное право**

**Цель дисциплины** формирование у студентов знаний информационного законодательства, необходимых для анализа правоотношений и эффективного разрешения проблем в сфере корпоративного управления и ответственности бизнеса, а также формирование способности четко ориентироваться в быстро меняющемся информационном законодательстве и умение осуществлять толкование норм информационного права.

**Место дисциплины в структуре ООП**:

Место дисциплины «Информационное право» в структуре образовательной программы определяется учебным планом по направлению 38.03.05 – Бизнес-информатика, профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе.

**Краткое содержание:**

Предмет, методы и система информационного права. Система информационного законодательства. Источники информационного права. Информационные правоотношения. Правовое регулирование деятельности государства в информационной сфере. Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности. Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации. Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности. Право на информацию. Защита информации. Правовые вопросы обеспечения информационной безопасности. Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации. Правовое регулирование общественных отношений в информационно-телекоммуникационной системе «Интернет».